


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра продуктов питания, товароведения и технологии переработки  
продукции животноводства

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
 С.В. Соловьёв  
«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) - Товароведение и экспертиза в сфере  
производства и обращения сельскохозяйственного сырья и  
продовольственных товаров

Квалификация - бакалавр

Мичуринск – 2023 г.

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- овладение необходимыми теоретическими и практическими знаниями по вопросам товарной информации с дальнейшим использованием их в процессе профессиональной деятельности;
- расширение теоретических и практических знаний в области товарной информации;
- развитие навыков проведения экспертизы по информационной идентификации и определения информационной фальсификации;
- овладение нормативными документами РФ по предоставлению потребительской информации;
- подготовку обучающихся к самостоятельной работе при написании курсовой и дипломной работ.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «10» сентября 2015 г. № 625н; регистрационный номер 558);

40.060 Специалист по сертификации продукции (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 837н; регистрационный номер 247);

40.062 Специалист по качеству продукции (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 856н; регистрационный номер 250).

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Согласно учебному плану по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение дисциплина (модуль) «Товарная информация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.ДВ.07.01.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции и действия:

08.026 Специалист в сфере закупок.

Составление планов и обоснование закупок (ТФ. - В/01.6):

Организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;

Организация общественного обсуждения закупок;

Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок;

Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», публикация в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений;

Обеспечение подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок;

Разработка плана-графика и осуществление подготовки изменений для внесения в план-график;

Публичное размещение плана-графика, внесенных в него изменений. Организация утверждения плана закупок и плана-графика;

Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

Обработка, формирование, хранение данных.

Осуществление процедур закупок (ТФ. - В/02.6):

Выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

Обеспечение привлечения на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика;

Согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение;

Организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов;

Составление и публичное размещение отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

Составление отчетной документации;

Обработка, формирование, хранение данных.

40.060 Специалист по сертификации продукции. Выполнение мероприятий по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции (услуг) к подтверждению соответствия и аттестации (ТФ.- А/01.5):

Регистрация деклараций о соответствии;

Оформление заявок на подтверждение соответствия продукции (услуг) в соответствии с установленными правилами;

Предоставление в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции;

Представление отчетов о выполненных работах и их результатах своему непосредственному руководителю.

40.062 Специалист по качеству продукции.

Разработка корректирующих действий по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации (ТФ.- А/03.6):

Анализ применяемых методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации;

Разработка предложений по корректированию применяемых и применению новых методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации;

Разработка методик по применению новых методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации;

Анализ причин, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению (ТФ.- В/01.6):

Анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг;

Выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг;

Разработка корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-17 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
<u>ПК-8</u> Знать: методы изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Не знает методы изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает элементарные методы изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает методы изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Отлично знает методы изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
Уметь: пользоваться методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Не умеет пользоваться методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Затрудняется пользоваться методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Умеет пользоваться элементарными методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Отлично умеет пользоваться методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
Владеть: методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и	Не владеет методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и	Затрудняется пользоваться методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и	Владеет элементарными методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и	Отлично владеет методами изучения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и



зарубежного опыта в профессиональной деятельности	опыта в профессиональной деятельности	опыта в профессиональной деятельности	отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	зарубежного опыта в профессиональной деятельности
---	---------------------------------------	---------------------------------------	--	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- структуру нормативных документов;
- структуру технических регламентов.

**Уметь:**

- работать с нормативными документами;
- работать правовыми документами;
- работать с техническими регламентами;
- уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

**Владеть:**

- методологией поиска нормативных документов;
- методологией поиска технических регламентов;
- методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методологией поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности.

### 3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	ПК-8	ПК-11	ПК-17	
Товарная информация 1.1. Виды и формы товарной информации. 1.2. Требования к товарной информации	+	+	+	3
Средства товарной информации. 2.1. Маркировка. 2.2. Информационные знаки. 2.3. Штриховые коды	+	+		2
Технические документы 3.1. Товаросопроводительные документы. 3.2. Эксплуатационные документы.	+	+		2
Законодательство о товарной информации: 4.1. Защита прав потребителей об информации 4.2. Закон о предоставлении информации 4.3. Закон о рекламе	+	+		2

### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 акад. часов.

## 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения 6 семестр	по заочной форме обучения 4 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	44	12
Аудиторные занятия, в т.ч.:	44	12
лекции	14	4
практические занятия	30	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	64	92
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	32	60
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	12	12
выполнение индивидуальных заданий	10	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	10	10
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

## 4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Товарная информация	4	1	ПК-8, ПК-11, ПК-17
	1.1. Виды и формы товарной информации.	2		
	1.2. Требования к товарной информации	2		
2	Средства товарной информации.	2	1	ПК-8, ПК-11
	2.1. Маркировка.			
	2.2. Информационные знаки.			
	2.3. Штриховые коды			
3	Технические документы	4	1	ПК-8, ПК-11
	3.1. Товаросопроводительные документы.	2		
	3.2. Эксплуатационные документы.	2		
4	Законодательство о товарной информации:	4	1	ПК-8, ПК-11
	4.1. Защита прав потребителей о информации	2		
	4.2. Закон о предоставлении информации	1		
	4.3. Закон о рекламе	1		
	ИТОГО	14	4	

## 4.3 Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы занятий и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Товарная информация	8	2	ПК-8, ПК-11, ПК-17
	1.1. Виды и формы товарной информации.	4		
	1.2. Требования к товарной информации	4		
2	Средства товарной информации.	6	2	ПК-8, ПК-11
	2.1. Маркировка.	2		
	2.2. Информационные знаки.	2		

	2.3. Штриховые коды	2		
3	Технические документы	8	2	ПК-8, ПК-11
	3.1. Товаросопроводительные документы.	4		
	3.2. Эксплуатационные документы.	4		
4	Законодательство о товарной информации:	8	2	ПК-8, ПК-11
	4.1. Защита прав потребителей о информации	4		
	4.2. Закон о предоставлении информации	2		
	4.3. Закон о рекламе	2		
	ИТОГО	30	8	

### 4.3 Лабораторные работы не предусмотрены

### 4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1. Товарная информация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	15
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Раздел 2. Средства товарной информации	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	15
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Раздел 3. Технические документы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	15
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	3
Раздел 4. Законодательство о товарной информации	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	15
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	3
ИТОГО		64	92

**Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):**



1. Блинникова О.М. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Товарная информация», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2023.

2. Блинникова О.М. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарная информация», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2023.

3. Блинникова О.М. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Товарная информация», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2023.

#### **4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения**

Главной целью контрольной работы по дисциплине «Товарная информация» является всестороннее и глубокое изучение литературы, овладение научными знаниями и практическими навыками в области товарной информации, формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение дополнительной литературы (специальной литературы, справочников и др.);
- изучение информации о товарах на продовольственном рынке;
- изучение спроса и предложения данных групп товара на рынке;
- анализ информации о условиях и методах хранения, реализации и отпуска товаров;
- анализ производственной информации;
- анализ потребительской информации;
- анализ и обобщение изученных данных.

#### **Примерные темы контрольных работ**

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.

15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
  16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
  17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
  18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
  19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
  20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
  21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
  22. Ветеринарно-санитарная маркировка продуктов животноводства.
  23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
  24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
  25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
  26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
  27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
  28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
  29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
  30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
  31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
  32. Знаки безопасности: основные категории.
  33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
  34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
  35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
  36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
  37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
  38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
  39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
  40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
  41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок.
- Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
  43. Лазерная маркировка: цель и применение.
  44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
  45. Голографическая защитная этикетка.
  46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
  47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
  48. Особенности маркировки коньяка.
  49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
  50. Особенности маркировки косметических товаров.
  51. Технические документы: понятия виды назначения.
  52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
  53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.

54. Особенности маркировки аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

#### **4.7 Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### *1. Товарная информация*

1.1. Виды и формы товарной информации. Три вида: основополагающая; коммерческая; потребительская. Формы информации: словесная информация, цифровая информация, изобразительная информация, символическая информация, штриховая информация

1.2. Требования к товарной информации. Основные требования: достоверность; доступность; достаточность. Частные требования: языковая доступность, востребованность, понятность. Требования к торговой маркировке.

##### *2. Средства товарной информации.*

2.1. Маркировка. Основные функции маркировки – информационная; идентифицирующая; мотивационная; эмоциональная. Носители производственной и торговой маркировки.

2.2. Информационные знаки. Классификация информационных знаков. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

2.3. Штриховые коды. Классификация кодов. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

##### *3. Технические документы*

3.1. Товаросопроводительные документы. Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

3.2. Эксплуатационные документы. Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

##### *4. Законодательство о товарной информации*

4.1. Защита прав потребителей о информации

4.2. Закон о предоставлении информации

4.3. Закон о рекламе

### **5. Образовательные технологии**

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (работа в малых группах) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
---------------------	------------------

Лекции	Слайдовые презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация). Электронные материалы.
Практические занятия	Обсуждение и анализ предложенных вопросов на аудиторных занятиях, индивидуальные доклады, сообщения, тестирование, собеседования.
Самостоятельная работа	Сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Товарная информация».

### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Товарная информация»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Товарная информация	ПК-8, ПК-11, ПК-17	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	42 6 6
2	Средства товарной информации.	ПК-8, ПК-11	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	22 19 19
3	Технические документы	ПК-8, ПК-11	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	24 6 9
4	Законодательство о товарной информации:	ПК-8, ПК-11	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	12 5 6

### 6.2 Перечень вопросов для зачета

1. Дайте определение понятия «товарная информация» (ПК-11)
2. Виды товарной информации. (ПК-8, ПК-11, ПК-17)
3. Что предусматривает основополагающая товарная информация? (ПК-8, ПК-11)
4. Понятие о коммерческой и потребительской товарной информации. (ПК-8, ПК-11)
5. Назовите преимущества и недостатки словесной и цифровой информации. (ПК-8, ПК-11)
6. В чем особенности изобразительной и символической информации? (ПК-8, ПК-11)
7. Для чего предназначена маркировка товара? (ПК-8, ПК-11)
8. Дайте определение терминов «потребитель», «изготовитель», «продавец». (ПК-8, ПК-11, ПК-17)
9. Сформулируйте понятие «пищевой продукт». (ПК-8, ПК-11)

10. Что включают понятия «пищевая добавка» и «ингредиент»? (ПК-8, ПК-11)
11. В чем отличие этикетки от товарного знака. (ПК-8, ПК-11)
12. Что предусматривают дата изготовления и упаковки товара? (ПК-8, ПК-11)
13. Объясните понятие «срок годности». (ПК-8, ПК-11)
14. В чем отличие понятий «срок хранения» и «срок реализации»? (ПК-11)
15. Назовите группы продуктов, к которым предъявляются одинаковые требования к информации. (ПК-8)
16. Закон о СМИ. (ПК-8, ПК-11)
17. Закон о рекламе. (ПК-8, ПК-11)
18. Закон о защите информации. (ПК-11)
19. Закон о защите прав потребителей. (ПК-8, ПК-11)
20. Гражданский кодекс об информации. (ПК-8)
21. Подтверждение соответствия. (ПК-8, ПК-11)
22. Информация о хлебе. (ПК-8, ПК-11)
23. Информация о хлебе. (ПК-8, ПК-11)
24. Информация о бакалейных товарах. (ПК-8, ПК-11)
25. Информация о мясе и мясных изделиях. (ПК-8, ПК-11)
26. Информация о молоке и молочных продуктах. (ПК-8, ПК-11)
27. Информация о рыбе и рыбных товарах. (ПК-8, ПК-11)
28. Информация о кондитерских изделиях. (ПК-8, ПК-11)
29. Информация о вино-водочных товарах. (ПК-8, ПК-11)
30. Ассортимент и потребительские свойства товаров. (ПК-8)
31. Факторы, формирующие и сохраняющие качество потребительских товаров. (ПК-8)
- 8) 32. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. (ПК-11)
33. Информация о парфюмерно-косметических изделиях. (ПК-8, ПК-11)
34. Информация о детских товарах. (ПК-8, ПК-11)
35. Информация о строительных материалах. (ПК-11)
36. Информация о одежде. (ПК-8, ПК-11)
37. Информация о тканях. (ПК-8, ПК-11)
38. Информация о сложно-технических изделиях. (ПК-8, ПК-11)
39. Информация о мебели. (ПК-8, ПК-11)
40. Информация о предприятии. (ПК-8, ПК-11)

### 6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) – «зачтено»	Выполнение полного объема работы (90-100%); правильные и четкие ответы на вопросы зачета; правильные и четкие ответы на дополнительные вопросы; способность формировать собственное мнение по актуальным вопросам. Полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины:	Тестовые задания (31-40 баллов) Реферат (9-10 баллов) Вопросы к зачету (25-30 баллов)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;</li> <li>- уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</li> <li>- владеть навыками изучения нормативно-технической информации</li> </ul>	
<p>Базовый (50-74 балла) – «зачтено»</p>	<p>Объем работ выполнен на 70-89%; умение дать правильный, но не всегда полный ответ на основные и дополнительные вопросы; некоторые трудности в формировании собственных выводов по актуальным вопросам.</p> <p>Знание учебного материала из разных разделов дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;</li> <li>- уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</li> <li>- владеть навыками изучения нормативно-технической информации</li> </ul>	<p>Тестовые задания (21-30 баллов) Реферат (7-8 баллов) Вопросы к зачету (14-21 балл)</p>
<p>Пороговый (35-49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>Объем работы выполнен на 50-69%; по основным вопросам ответ правильный, но неполный; проблемы в ответах на дополнительные вопросы; проблемы в формулировании собственного мнения</p> <p>Знание учебного материала из разных разделов дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;</li> <li>- уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</li> <li>- владеть навыками изучения нормативно-технической информации</li> </ul>	<p>Тестовые задания (11-20 баллов) Реферат (5-6 баллов) Вопросы к зачету (13-15 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»</p>	<p>Выполнено менее 50% работы; неумение сформулировать правильный и четкий ответ по основным и дополнительным вопросам; неумение формулировать собственное мнение</p> <p>Незнание учебного материала из разных разделов дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;</li> <li>- не умение излагать изученный материал, производить собственные размышления; неумение оценивать</li> </ul>	<p>Тестовые задания (0-10 баллов) Реферат (0-4 балла) Вопросы к зачету (0-15 баллов)</p>

	<p>соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</p> <p>- не владение навыками изучения нормативно-технической информации</p>	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная учебная литература**

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C7C7159F-2D48-4A0C-A066-A037DD891FBA>

2. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров. [Электронный ресурс] / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70580> — Загл. с экрана.

### **7.2 Дополнительная учебная литература**

1. Асфондырова, И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Асфондырова, К.В. Илларионова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург, 2019. — 150 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112326>. — Загл. с экрана.

2. Евдохова, Л.Н. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Л.Н. Евдохова, Ю.М. Пинчукова, А.Ю. Болотько. — Электрон. дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2016. — 263 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92463> — Загл. с экрана.

3. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф.А. Петрище .— 5-е изд., испр. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— 508 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-01879-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/287084>

4. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Райкова .— М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— 412 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-01691-2 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/287083>

5. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров. [Электронный ресурс] / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70580> — Загл. с экрана.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. М.: ОСЬ – 89. 2007.

7. Защита прав потребителей / Под ред.Стяжиной Т.А. – М.: «Экзамен», 2014.

8. Правила продажи отдельных - видов продовольственных и непродовольственных товаров (от 19.01.1998 г. №55 и от 20.10.1998 г. №1222, с изменениями и дополнениями от 2014 г.)

9. Правила торговли. – М.: Ось-89, 2014.

10. Санитарно-экономические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. СП 2.3.6.1066-01.

11. Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» (№ 184 – ФЗ от 27.12.02).

12. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

13. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (№ 2 – ФЗ от 19.01.2014 с изменениями и дополнениями).

14. Федеральный закон «О рекламе» (№ 108 – ФЗ от 18.07.1995).

### **7.3 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

1. Блинникова О.М. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Товарная информация», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2023.

2. Блинникова О.М. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарная информация», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2023.

3. Блинникова О.М. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Товарная информация», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2023.

### **7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

#### **7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)



2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

#### **7.4.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

#### **7.4.3. Современные профессиональные базы данных**

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

#### **7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

№	Наименование	Разработчик ПО	Доступность (лицензионное, свободно)	Ссылка на Единый реестр российских	Реквизиты подтверждающего

		(правообладатель)	распространяемое)	программ для ЭВМ и БД (при наличии)	документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiatus.ru">https://docs.antiplagiatus.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
6	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

#### 7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. www.garant.ru - справочно-правовая система «ГАРАНТ».
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. www.rg.ru – сайт Российской газеты.
5. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
- 7 Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум <http://www.rucont>.

8. Электронная библиотечная система Российского государственного аграрного заочного университета <http://ebs.rgazu.ru>.

#### **7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе**

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](http://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

#### **7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины**

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Самостоятельная работа	ПК-17

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/103)

Оснащенность:

1. Проектор AcerX1261P (nV 3D) DLP 2700LUMENS (инв. № 2101045353);
2. Экран DraperLumaNTSC (3:4) 305/120" ручной, настенно-потолочный (инв. № 2101065491)
3. Ноутбук LenovoIdeaPadV580c (инв. № 21013400405)
4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/16)

Оснащенность:

1. Весы ВЛР-200 (инв. № 2101040453);
2. Весы лабораторные СУХ-620Н (инв. № 41013401559);
3. Весы лабораторные ВЛКТ-500 (инв. № 1101041311);
4. Весы настольные циферблатн. (инв. № 2101060138);
5. Весы технические Т-1000 (инв. № 2101060121; 2101060122)
6. Влагомер Кварц (инв. № 1101041322);
7. Дистиллятор (инв. № 2101060123);
8. Кухонная плита Morame 57229 FW (инв. № 41013602188);
9. Лабораторная мебель «Варшава» (инв. № 21013600715);
10. Микроскоп (инв. № 2101060130);
11. Мясорубка «Василиса М2» (инв. № 21013600721);
12. Поляриметр ИГП-01 (инв. № 2101040458);
13. Прибор для определения клейковины ИДК-4 (инв. № 2101040460);
14. Рефрактометр РЛ-2 (инв. № 2101040455);

15. Рефрактометр ИРФ-454Б2М с подсветкой и доп. шапкой (инв. № 21013400705);
16. Рефрактометр ИРФ-464 (инв. № 2101060131);
17. PH-метр PH-013 (инв. № 21013400704);
18. PH-метр (инв. № 2101040462);
19. Сахариметр СУ-4 (инв. № 2101040459; 21013400702);
20. Сита почвенные (инв. № 2101060135);
21. СОЭКС-Нитрат-тестер мод. NVC-019-1 (инв. № 21013400706);
22. Стенд 1,5\*0,72 м (инв. № 21013600706);
23. Стенд 1,5\*1,05 м (инв. № 21013600705);
24. Стенд 1,8\*0,6 м (инв. № 21013600708);
25. Стенд 1,8\*0,6 м (инв. № 21013600707);
26. Стенд 1\*4,5 м (инв. № 21013600709);
27. Стиральная машина ОКА (инв. № 2101060136);
28. Стол для весов (инв. № 1101041316);
29. Стол для титрования (инв. № 1101041317);
30. Стол передвижной (инв. № 1101041315);
31. Стол приставной (инв. № 1101041312, 1101041313, 1101041314);
32. Термостат (инв. № 2101040461);
33. Фотометр КФК-3-01 «ЗОМЗ» фотоэлектрический (инв. № 21013400703);
34. Холодильник НОРД (инв. № 2101040456);
35. Центрифуга MPW-310 (инв. № 1101041303);
36. Центрифуга ОКА (инв. № 1101041304);
37. Шкаф вытяжной (инв. № 2101040451);
38. Шкаф лабораторный (инв. № 21013600722; 21013600723; 21013600724; 21013600725);
39. Шкаф сушильный ШСО-80 (инв. № 1101041302);
40. Шкаф сушильный ЛП 33/2 (инв. № 2101040452);
41. Шкаф для документов ШК 07.04 (инв. № 1101063937);
42. Экран на штативе Projecta (инв. № 11010417158)..

3. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (г. Мичуринск, ул. Герасимова, дом №130А, 5/26а)

Оснащенность:

1. Компьютеры Celeron 2000 (инв. № 1101044956, 1101044955, 1101044954, 1101044953);
2. Компьютеры Celeron E 3300 OEM Монитор 18,5" LG W 1943 (инв. № 1101047397, 1101047396, 1101047395, 1101047394, 1101047393, 1101047392, 1101047391, 1101047390, 1101047387, 1101047385);
3. Компьютер Pentium (инв. № 2101041806);
4. Плоттер СН336А НР (инв. № 41013400057);
5. Принтер Canon (инв. № 1101044951);
6. Сканер (инв. № 2101065186);
7. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041802);
8. Модем (инв. № 2101065200).

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

4. Помещение для самостоятельной работы (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/5)

Оснащенность:

1. Компьютер Intel Core 2 Quad Q9400 Монитор Asus TFT 21,5" (инв. № 2101045126);
2. Компьютер Intel Core 2 Quad Q9400 Монитор Asus TFT 21,5" (инв. № 2101045125)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарная информация» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1429 от 4 декабря 2015 г. (в ред. Приказа Минобрнауки от 20.04.2016 г. №144)

Автор: доцент кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, д.т.н. Блинникова О.М.



Рецензент: заведующий кафедрой технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства, к.с.-х.н. Данилин С.И.



Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения, протокол № 6 от 15 января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 15 марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от 17 марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения, протокол № 8 от 03 апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 18 апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 20 апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 9 от 29 марта 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 16 апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 8 от 19 апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 22 апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 25 апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 8 от 23 марта 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 20 апреля 2020 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 23 апреля 2020 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 9 от 12 апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 19 апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 10 от 13 апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии плодоовощного института им. И. В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол №8 от 18 апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, протокол № 10 от 09 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института фундаментальных и прикладных агробιοтехнологий им. И.В. Мичурина, протокол № 11 от 19 июня 2023г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 22 июня 2023 г.